

# FUTURE BALLOONS

*we take you higher!*



Método criativo aplicado à resolução de Problemas Sociais, baseado em observações imersas na realidade e na síntese colaborativa de ideias. Algumas das técnicas utilizadas em Design Social são a visualização, o brainstorming e a prototipagem de ideias e conceitos.

# DESIGN SOCIAL CRASH COURSE

# Nota Conceitual

Um crash course é um curso rápido e intenso de formação ou investigação, geralmente realizado em caso de emergência. A crise social que acompanha a crise económica urge que profissionais e voluntários, nas várias organizações da economia social, utilizem ferramentas enérgicas para responder a problemas emergentes: envelhecimento, desemprego, exclusão, alienamento,... No entanto, os limites de tempo e recursos não permitem que aconteça uma moratória para a aprendizagem e adaptação face a este cenário de urgência.

A experiência de trabalho com diferentes organizações do terceiro setor permitiu-nos conceber um programa que respeita estes limites e permite a capacitação para a inovação nos métodos de trabalho destas organizações. Além disso, dedicamos também este curso a estudantes e a desempregados, visando o aumento de competências transversais e o seu empoderamento na resolução criativa e colaborativa de problemas.

## Por isso,

- ... o curso tem apenas a duração de 4 horas
- ... todo o programa inclui realizações práticas, realizadas em conjunto
- ... termina com uma celebração e a passagem para uma nova forma de trabalhar a questão social.

Em formação, recorre-se aos mais diversos materiais, sendo fundamentais os post-its, os marcadores e o Lego.

O design social promove a mudança social de três formas:

1. Dá visibilidade às causas e consequências dos fenómenos.
2. Reavalia os processos comuns de solucionar.
3. Descobre modos de motivar e transformar o comportamento humano.



## Público Alvo

Os participantes privilegiados são agentes do terceiro setor, técnicos e gestores de todas as áreas onde se gera valor social:

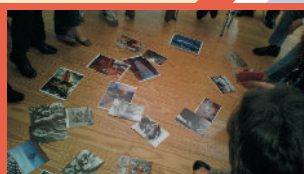
- **AMBIENTE E ECOLOGIA**
- **EDUCAÇÃO**
- **CULTURA**
- **APOIO FAMILIAR**
- **POBREZA**
- **SAÚDE**
- **AÇÃO SOCIAL**
- **ENVELHECIMENTO**
- **INCLUSÃO DE MINORIAS**

Contam-se também estudantes na área das Ciências Humanas e Sociais e todos os interessados nas questões do empreendedorismo social e gestão da inovação aplicada à mudança social.

Para o bom funcionamento do workshop, as inscrições estão limitadas às 20 pessoas por edição.

## Objetivos do Programa

- colaborar com outros na identificação e definição do problema social de trabalho, discutindo a realidade a partir de elementos de observação e dados fornecidos;
- responder à questão de “como poderemos solucionar este problema?”, recorrendo a síntese de ideias;
- produzir, *in loco*, a partir de um conjunto de materiais visuais, um protótipo do produto ou projeto encontrado como resposta;
- apresentar e defender o seu produto ou projeto, através de validação crítica entre os grupos;
  - terão oportunidade de estabelecer contactos com outros profissionais, para a criação de sinergias locais, que visem a implementação do produto/projeto.



## Organização

Future Balloons é uma consultora do setor público e não lucrativo, que apoia as entidades na elaboração e implementação de projetos sociais, de educação e desenvolvimento. A nossa missão é apoiar a transição da sociedade baseada no conhecimento para uma sociedade baseada na compreensão, na criatividade, na inovação e na construção social.

## Inscrições

- 20 EUROS - PREÇO GERAL.
- 10 EUROS PARA ESTUDANTES.

O valor inclui todo o material de trabalho e o certificado.

## Contactos

Rua do Estendal, 1 | Figueira da Foz  
Tel. 233045925 | Telem.963639040  
E-mail: [future.balloons@gmail.com](mailto:future.balloons@gmail.com)  
[www.future-balloons.eu](http://www.future-balloons.eu)  
[www.futureballoons.ning.com](http://www.futureballoons.ning.com)  
[www.facebook.com/FutureBalloons](http://www.facebook.com/FutureBalloons)

**DESIGN  
SOCIAL  
CRASH  
COURSE**