

Programação PHP - Domar o Elefante

Formação para profissionais em todos os negócios ligados a conteúdos web. O objetivo é desenvolver competências de criação e manutenção de conteúdos web, utilizando a linguagem de PHP.

Porquê aprender PHP?

Independência, consciência e simplicidade. Existem várias ferramentas de desenvolvimento de conteúdos web, sem recurso a programação (Ex: WordPress, Drupal, Joomla), mas a sua utilização acarreta certos riscos:

- Estar dependente do *release* da plataforma ou do *plugin* para incorporar certa funcionalidade;
- Impossibilidade de corrigir erros com recursos próprios, derivando na necessidade de contratar programadores externos ou na desistência da funcionalidade;
- Não conhecer inteiramente a funcionalidade de um *plugin*;
- Utilizar uma ferramenta complexa para uma tarefa simples.

Por outro lado, mesmo a partir de um conhecimento mínimo da linguagem, consegue-se:

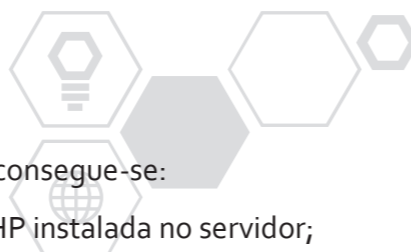
- Proporcionar soluções simples, dependendo apenas da versão de PHP instalada no servidor;
- Corrigir erros, desde a raiz do problema;
- Saber exatamente o que acontece quando o código é executado. O PHP tem uma das mais completas documentações para além de uma grande quantidade de tutoriais e exemplos;
- Criar páginas eficientes e otimizadas de forma rápida.

Público-alvo: programadores, *designers*, *content managers*, publicitários.

Duração: 6h (3+3)

NOTA

Avance na aprendizagem PHP no workshop avançado "Programação PHP – Montar o Elefante".



Contactos

Future Balloons, unipessoal Lda.
Avenida 5 de janeiro, 12, 2.º C
3090-705 Figueira da Foz

Telm.: 963639040 / 964441253

E-mail: future.balloons@gmail.com
Facebook: www.facebook.com/FutureBalloons
WEB: www.future-balloons.eu

“

A nossa missão é apoiar a transição da sociedade baseada no conhecimento para uma sociedade baseada na compreensão, na criatividade, na inovação e na construção social.

”

P2 / DESIGN THINKING

P3/ TREINO DE
ASSERTIVIDADE

P3/ INOVAÇÃO E
CO-CRIAÇÃO

P4/ PROGRAMAÇÃO PHP

FUTURE BALLOONS workshops!

2015 / 2016

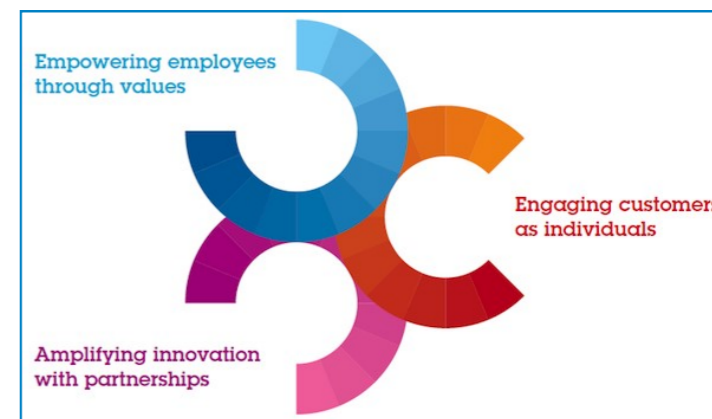


What's next?

Como fazer crescer talento na sua organização?

A maioria dos mais de 1.700 CEOs entrevistados para Global Study CEO 2012 da IBM acreditam que a tecnologia é o fator de impacto número um numa organização no futuro. Colaboração, comunicação e criatividade foram identificadas como as competências interpessoais mais críticas para o sucesso em ambientes complexos, interligados.

The FUTURE is now!



3 imperativos para as organizações—IBM Study CEO 2012

Design Thinking



“ Prático, dinâmico, eficiente. Como eu gosto! ”

É o método criativo aplicado à resolução de problemas, baseado em observações imersas na realidade e na síntese colaborativa de ideias. Algumas das técnicas utilizadas em *Design Thinking* são a visualização, o *brainstorming* e a prototipagem de ideias e conceitos.

Promove a mudança de três formas:

1. Dá visibilidade às causas e consequências dos fenómenos;
2. Reavalia os processos comuns de solucionar;
3. Descobre modos de motivar e transformar o comportamento humano.

Neste *workshop* o grupo passa por todas as fases do processo de *design thinking*, de forma experiencial. Na fase de prototipagem, a abordagem é interligada com a metodologia *LEGO SERIOUS PLAY*.

Pretende-se que os participantes desenvolvam capacidades técnicas para a produção de ideias e soluções dirigidas a um problema concreto, observado na realidade que os rodeia.



PÚBLICO-ALVO

Técnicos e gestores de todas as áreas.

DURAÇÃO

4 horas — Introdução à metodologia.

7 horas — Aplicação a um desafio concreto.

Exemplos: *design thinking* aplicado à liderança, à gestão de equipas, às organizações aprendentes, à responsabilidade social.

Treino de Assertividade

Tem consciência do seu estilo de comunicação? A assertividade permite ser mais construtivo nas relações pessoais, ter mais liberdade para expressar ideias, opiniões, sentimentos, ao mesmo tempo que permite uma afirmação de direitos, sem violar os direitos dos demais.

Neste *workshop* pretendemos realizar um conjunto de exercícios de forma a possibilitar a interiorização da assertividade nas relações humanas.

PÚBLICO-ALVO

Líderes de equipas, comunicadores e todos os que queiram melhorar as suas relações interpessoais.

DURAÇÃO

6 horas — 3+3



Inovação e Co-criação

Como criar dinâmicas de inovação numa equipa de trabalho? Como desenvolver um produto inovador, utilizando os talentos e as competências da minha equipa? Como interagir com utilizadores, consumidores, clientes e parceiros, de forma a conseguir informação que realmente faça a diferença e possa melhorar a oferta?

Neste *workshop*, exploram-se os conceitos de inovação e os métodos de gestão de inovação, com enfoque na inovação aberta, colaborativa. Através de exercícios práticos são experimentadas metodologias de cocriação, *design* centrado no utilizador e *crowdsourcing*.

PÚBLICO-ALVO

Líderes e gestores em todas as áreas profissionais, criadores e engenheiros de produto/soluções, consultores, profissionais da educação e formação.

DURAÇÃO

6 horas — 3+3

“ Pôr tudo em cima da mesa! ”